

Περίεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	11
Η περιβαλλοντική αστάθεια	13

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ	17
---	----

1. Επιχειρησιακοί Κύκλοι.....	19
1.1 Τι είναι η ύφεση;.....	19
1.2 Η διεθνής χρηματοπιστωτική κρίση και η ελληνική οικονομική/επιχειρηματική πραγματικότητα: Αποβιομηχάνιση; ...	24
2. Πως ο πληθωρισμός διαστρεβλώνει την αγορά	36
3. Η συστηματική μέθοδος για τη βελτίωση του κέρδους	41
3.1 Ενδεικτική εφαρμογή της μεθόδου.....	41
3.2 Η συμπεριφορά του προσωπικού.....	48
3.3 Διάγνωση προβλημάτων/αδυναμιών της επιχείρησης –Το γενικότερο πλαίσιο αναφοράς	49
3.4 Στάδια ενεργειών και βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας.....	51
3.5 Εφαρμόζοντας τη συστηματική μέθοδο	54
4. Πού να κοιτάξετε για βελτιώσεις.....	65
4.1 Τρεις κρίσιμες μεταβλητές: Όγκος Πωλήσεων, Τιμές, Κόστος....	65
4.2 Συσσωρευτική επίπτωση	67
4.3 Ερευνητικά στάδια.....	69
4.4 Οικονομίες από τις λειτουργικές διασυνδέσεις	70
4.5 Απαγκίστρωση από δομικές δεσμεύσεις.....	74
4.6 Διευθέτηση Απαιτήσεων μεταξύ Τμημάτων	75
4.7 Ενδο-τμηματικές Οικονομίες.....	76
4.8 Οριακά κόστη και ευκαιρίες	78
4.9 Βασικά συμπεράσματα	79
5. Οργανωτικές-διοικητικές προϋποθέσεις και στρατηγική.....	81
5.1 Περί Στρατηγικού σχεδιασμού	81
5.2 Στρατηγική διοίκηση και ανάλυση	82
5.3 Για τον οικονομικό προγραμματισμό	87
5.4 Προγραμματισμός του κέρδους.....	89
5.5 Οργανωτική υποδομή	93
5.6 Διαδικασίες και συστήματα	97
5.7 Τεχνικές Οργάνωσης-Διοίκησης.....	103
5.8 Διοικητική φιλοσοφία και αρχές.....	118

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	123
1. Γενική διεύθυνση	125
1.1 Συνθήκες που ευνοούν τη μείωση του κόστους	126
1.2 Αποδοτικότητα των διοικητικών στελεχών	130
1.3 Για ένα προηγμένο σύστημα Διοίκησης – Έλεγχος του κόστους – Προϋπολογισμός Δημιουργίας Αξίας	134
1.4 Μείωση του Λειτουργικού Κόστους.....	149
2. Χρηματοοικονομική Διαχείριση	173
2.1 Η Συστηματική Μέθοδος στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση....	177
2.2 Επενδυτικές αποφάσεις σε καθεστώς αβεβαιότητας	202
2.3 Αναβαθμίζοντας τις κοστολογικές λειτουργίες.....	214
2.4 Εστίαση στους πραγματικούς οδηγούς βελτίωσης των κερδών	227
2.5 Χρηματοοικονομικές πλάνες	232
2.6 Η προβλεπτική ικανότητα των χρηματοοικονομικών δεικτών	240
2.7 Αναδιάρθρωση χρέους και άλλα χρηματοοικονομικά μέτρα...	249
3. Για τη βελτίωση των λειτουργιών πωλήσεων/Μάρκετινγκ	250
3.1 Ανταγωνιστικό περιβάλλον, Ύφεση/Πληθωρισμός και Επιχειρησιακή αντίδραση.....	250
3.2 Δαπάνες Διαφήμισης και Προβολής	253
3.3 Η συμβολή της Συστηματικής Μεθοδολογίας.....	255
3.4 Προγραμματισμός στο Μάρκετινγκ	256
3.5 Επανεξέταση των σταθερών (πάγιων) δαπανών του Μάρκετινγκ.....	257
3.6 Πολιτικές αύξησης της Αποδοτικότητας βραχυχρόνια.....	259
3.7 Στρατηγική προϊόντων / αγοράς για συντηρήσιμη ανάκαμψη	262
3.8 Πολιτική προϊόντων.....	265
3.9 Αξιολόγηση κερδοφορίας προϊόντων – Απόσυρση	266
3.10 Πολιτικές ελέγχου της απόδοσης στο Μάρκετινγκ	271
3.11 Αντιμετωπίζοντας τον Ανταγωνισμό Τιμών	274
3.12 Εξορθολογισμός στην Εμπορική Πολιτική.....	288
3.13 Διοίκηση του Μάρκετινγκ στην Ύφεση (Κάποιες τελικές επισημάνσεις)	306
3.14 Peter Drucker: Πέντε θανάσιμα επιχειρηματικά αμαρτήματα.....	311
4. Για τη βελτίωση της λειτουργίας των τιμημάτων αγορών προμηθειών ..	315
4.1 Διαχείριση Αποθεμάτων	315
4.2 Στρατηγική έμφαση	322
4.3 Αξιολόγηση της απόδοσης των Προμηθειών	324
4.4 Ποιες διοικητικές πρωτοβουλίες;	326
4.5 Πολιτική αγορών σε συνθήκες περιορισμένης προσφοράς.....	328

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	331
1. Επιχειρήσεις, Άνθρωποι και Τεχνολογία	333
1.1 Εισαγωγή	333
2. Αλλαγές σε συστήματα και μεθόδους	
– Πόση αποτελεσματικότητα;	335
2.1 Ανάπτυξη Οργανισμών: Άνθρωποι και Αλλαγή.....	336
2.2 Οργανωσιακή Κουλτούρα και διεργασίες	338
3. Ο ρόλος των ατόμων (διευθυντών-υφισταμένων) στην αλλαγή.....	340
3.1 Ένα πλαίσιο σκεπτικισμού για τη Διοίκηση των Αλλαγών	342
3.2 Παράγοντες που χρειάζεται να σκεφτείτε σχεδιάζοντας μια διαδικασία Αλλαγής	347
4. Ποιο στιλ Ηγεσίας; (Μια επιγραμματική αναφορά).....	353
4.1 Χαρακτηριστικά «Διαχειριστικού-Παραδοσιακού» Ηγέτη	355
5. Διοίκηση της καινοτομίας	356
5.1 Δημιουργία αξίας – Επιχειρησιακές Δομές – Ανταγωνιστικότητα.....	356
5.2 Καινοτομία Αξίας: Η Στρατηγική λογική για υψηλή επιχειρησιακή απόδοση	359
5.3 Αλυσίδα αξίας.....	361
5.4 Σύνδεση Ηγετικού στιλ, Οργανωσιακού περιβάλλοντος και Καινοτομίας	366
Πρόσθετες Πηγές – Βιβλιογραφία, Αρθρογραφία	381
Ο συγγραφέας	383