

Κριτικές για το Digital Detox

Η Trine Syvertsen μάς συναρπάζει ξανά με μια αντιπροσωπευτική και υψηλού επιπέδου ανάλυση για την ενοχική και αμφίθυμη ενασχόλησή μας με τα ψηφιακά μέσα. Τοποθετεί αφενός το φαινόμενο της ψηφιακής αποτοξίνωσης μέσα σε ένα ευρύτερο ιστορικό πλαίσιο αντίστασης στα Μέσα, και αφετέρου εντοπίζει τη ρίζα του στο πώς αντιλαμβανόμαστε τη διεισδυτικότητα των ψηφιακών μέσων στη ζωή μας. Η Syvertsen αναλύει το πώς ορίζεται «το πρόβλημα», το ποιος είναι υπεύθυνος για αυτό (Spoiler: «εσύ!»), ποιες είναι οι «λύσεις» που προσφέρονται και πώς οι χρήστες αντιλαμβάνονται και εφαρμόζουν τις λύσεις αυτές. Ένα κείμενο που είναι απαραίτητο να διαβάσει ο καθένας που έχει smartphone!

Göran Bolin,

*Καθηγητής στο Södertörn University,
συγγραφέας του «Media Generations and Value and the Media:
The Shaping of Culture in Media and Society»*

Η Trine Syvertsen εξετάζει με σοφία τη σημασία τόσο των κοινωνικών όσο και των ατομικών διλημμάτων και επιρροών. Η συγγραφέας μελετά την τεράστια πίεση των οικονομικών, πολιτικών και πολιτιστικών επιρροών που υφίστανται σε ευρύτερο κοινωνικό επίπεδο. Ταυτόχρονα, εξετάζει τις ανησυχίες της καθημερινότητας και την ανάγκη για περιόδους ψηφιακής αποτοξίνωσης που βασίζονται στην αμφιθυμία (προς τα ψηφιακά μέσα), την αυτορρύθμιση και την προσωπική δουλειά. Όλα τα παραπάνω συνδέονται με την ανάγκη και τον αγώνα για την απόκτηση μιας ταυτότητας, συχνά διαφορετικής από τη mainstream* ψηφιακή κουλτούρα ακό-

* Mainstream: Ως «mainstream» ορίζουμε την κυρίαρχη τάση της εποχής.

μα και με το πιο στενό μας περιβάλλον, όπως η οικογένεια και οι φίλοι. Μια άλλη πτυχή που είναι πολύ ενδιαφέρουσα είναι πως τα 3 «P» (Presence, Productivity, Privacy), η Παρουσία, η Παραγωγικότητα και η Ιδιωτικότητα αποτελούν κίνητρα για αποτοξίνωση. Τέλος, βρίσκω εξαιρετικά σημαντική την αναφορά στις ψηφιακές πολιτικές και τον τρόπο που μας οδηγούν στη διαρκή συνδεσιμότητα, χωρίς να αναφέρεται στο πώς αυτό μπορεί να επηρεάσει (αρνητικά) τις ζωές μας.

Maria José Brites,

*Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο Lusófona University
του Πόρτο (ULP) και ερευνήτρια στο Κέντρο Ερευνών και
Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, Πολιτισμού και Νέων Τεχνολογιών
(CICANT)*

Η Syvertsen προσφέρει μια πολύτιμη ματιά στις κοινωνικές διαστάσεις της ψηφιακής αποτοξίνωσης, εξηγώντας γιατί είναι κάτι περισσότερο από την επιλογή ενός lifestyle*, μιας τάσης ή ενός εργαλείου για αυτοβελτίωση. Η δουλειά της επιβεβαιώνει πως έχουμε πολλά ακόμα να μάθουμε για την παρουσία, την παραγωγικότητα και την ιδιωτικότητα από όσους αντιστέκονται στα Μέσα, οι οποίοι αλληλεπιδρούν με τις ψηφιακές συσκευές και τα δίκτυα με τους δικούς τους όρους.

Jennifer Rauch,

*Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο του Long Island,
συγγραφέας του «Slow Media: Why Slow is Satisfying,
Sustainable and Smart»*

* Lifestyle: Ο όρος υποδηλώνει διαφήμιση ή προϊόντα που έχουν σχεδιαστεί για να προσελκύουν τον καταναλωτή, συσχετίζοντάς τα με έναν επιθυμητό τρόπο ζωής (Πηγή: Oxford languages).

Σε αυτή τη σύγχρονη και σημαντική ανάλυση για την αναπτυσσόμενη βιομηχανία της ψηφιακής αποτοξίνωσης, η Trine Syvertsen παρέχει μια συναρπαστική, ιστορικά τεκμηριωμένη αναφορά του τρόπου με τον οποίο η εμπορική και πολιτική παρότρυνση για 24ωρη συνδεσιμότητα συνδέεται και συγκρούεται, ταυτόχρονα, με τις προσωπικές μας στρατηγικές για αντίσταση στη συνδεσιμότητα. Αυτό το βιβλίο είναι απαραίτητο να μελετηθεί από όποιον ενδιαφέρεται για τις καθημερινές πολιτικές της ψηφιοποίησης και την «ψηφιακή μάχη» που δίνεται για την απόκτηση της προσοχής μας, καθώς τοποθετεί το **Digital Detox** σε ένα ευρύτερο πλαίσιο υπευθυνοποίησης του ατόμου στην ψηφιακή κοινωνία.

Stine Lomborg,

*Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο της Κοπεγχάγης,
συγγραφέας του «Social Media, Social Genres:
Making Sense of the Ordinary, Ubiquitous Internet»*