

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σημείωμα συγγραφέων.....	015
Πρόλογος.....	017
Προλεγόμενα συγγραφέων.....	019
ΜΕΡΟΣ Α΄: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	025
Κεφάλαιο Α΄: Εισαγωγικές έννοιες για τον τουρισμό.....	027
1. Γενικά.....	027
Τουρισμός – Η νέα πραγματικότητα.....	027
Ιστορική απαρχή.....	028
Αριστοκρατικός τουρισμός.....	028
Αναζήτηση της ουσίας.....	029
Βασικά αίτια της τουριστικής ανάπτυξης.....	029
Διαπιστώσεις.....	031
2. Ελεύθερος χρόνος – Διακοπές.....	032
Ελεύθερος χρόνος.....	032
Διακοπές.....	034
Κοινωνική αναγκαιότητα.....	035
3. Τουρισμός.....	037
Ιστορική αναδρομή.....	038
Απόπειρες ορισμού.....	039
Διακρίσεις του τουρισμού.....	040
4. Ταξιδιώτης – Τουρίστας.....	042
5. Ταξίδια – Για ποιους λόγους γίνονται;.....	043
6. Τύποι ταξιδιωτών – τουριστών.....	045
Λάτρεις της υπαίθρου.....	045
Εραστές της διασκέδασης.....	045
Ηλιοπότες.....	046
Πολιτισμόφιλοι.....	047
7. Άλλοι τύποι τουριστών.....	047
8. Γιατί οι άνθρωποι κάνουν τουρισμό;.....	049
9. Τύποι κινήτρων.....	052
10. Τύποι ταξιδιών.....	053
11. Εμπόδια στα ταξίδια.....	054
12. Επιχειρηματικά ταξίδια.....	056
13. Συμπέρασμα.....	058
Κεφάλαιο Β΄: Οικονομικές πλευρές του τουρισμού.....	061
1. Γενικά.....	061
2. Τουρισμός και οικονομία.....	064
3. Τουριστικό φαινόμενο.....	067
4. Σύγχρονο τουριστικό προϊόν.....	068
Το τουριστικό προϊόν σήμερα.....	070
Χώρες παραγωγής μεγάλου τουριστικού προϊόντος.....	072

5.	Τουριστικές μετακινήσεις.....	074
	Μετακινήσεις – μεταφορές διά ξηράς.....	074
	Οι σιδηρόδρομοι.....	075
	Τα αυτοκίνητα.....	077
	Η ενοικίαση αυτοκινήτων.....	078
6.	Θαλάσσιες μεταφορές – μετακινήσεις.....	079
7.	Εναέριες μεταφορές – μετακινήσεις.....	082
8.	Τουριστικοί πράκτορες.....	087
	Ατομικά και ομαδικά μέσω πρακτορείων ταξίδια.....	090
	Μικρά τουριστικά πρακτορεία κατά μεγάλων.....	093
9.	Ξενοδοχειακή βιομηχανία.....	094
	Εξέλιξη των θερέτρων και των ξενοδοχείων.....	098
	Τμηματοποίηση των καταλυμάτων.....	100
10.	Είδη τουριστικών καταλυμάτων.....	101
11.	Σύγχρονη μορφή της ξενοδοχειακής βιομηχανίας.....	102
	Χαρακτηριστικά της σύγχρονης ξενοδοχειακής βιομηχανίας.....	103
12.	Βιομηχανία φαγητού – Ξενοδοχειακά εστιατόρια.....	107
	Άλλοι τύποι εστιατορίων.....	111
13.	Συμπέρασμα.....	114
Κεφάλαιο Γ΄: Οικονομικά του τουρισμού.....		117
1.	Γενικά.....	117
2.	Εφαρμογή της οικονομικής επιστήμης στον Τουρισμό.....	120
	Επιλογές στην Οικονομία.....	121
	Προσφορά και Ζήτηση.....	123
	Προσφορά και ζήτηση των τουριστικών προϊόντων.....	126
	Ελαστικότητα ζήτησης του τουρισμού.....	129
	Καταναλωτικός τουρισμός.....	132
	Το συνάλλαγμα.....	133
	Τουριστικό κόστος ή Κόστος του τουρισμού.....	134
	Ανάλυση κόστους / κέρδους.....	136
3.	Οικονομικά των ξενοδοχείων.....	137
	Το ξενοδοχειακό εισόδημα.....	138
	Τιμές των δωματίων ξενοδοχείων.....	140
	Οικονομική ανάλυση των λειτουργιών των ξενοδοχείων.....	146
	Ο κύκλος ζωής των ξενοδοχείων.....	146
	Η πρόβλεψη των ξενοδοχειακών πωλήσεων.....	147
	Η πρόβλεψη του αριθμού και του κόστους του προσωπικού.....	148
	Η μελέτη ίδρυσης ξενοδοχείων.....	149
	Η τάση των ξενοδοχείων στο μέλλον.....	150
4.	Οικονομικά των εστιατορίων.....	151
5.	Οικονομικά των αερογραμμών.....	157
6.	Οικονομικά των ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων.....	159
7.	Οικονομικά των ακτοπλοϊκών εταιρειών.....	163
8.	Οικονομικά των ταξιδιωτικών πρακτορείων.....	165
9.	Πολλαπλασιαστής του τουρισμού.....	167
10.	Πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης.....	171

11. Προγράμματα τουρισμού.....	175
12. Συμπέρασμα.....	180
Κεφάλαιο Δ΄: Το μέλλον του τουρισμού.....	183
1. Γενικά.....	183
2. Η απασχόληση.....	190
3. Οι τέχνες και η αρχαιολογία, ο πολιτισμός.....	192
4. Το φυσικό περιβάλλον.....	196
5. Ο τουριστικός σχεδιασμός.....	197
6. Οι επισκέπτες.....	200
7. Οι ψυχαγωγικές εκδηλώσεις.....	203
8. Το ζητούμενο στον τουρισμό.....	205
9. Οι οικοδεσπότες.....	215
10. Η τουριστική ζήτηση.....	218
11. Η ευρωπαϊκή ξενοδοχειακή βιομηχανία.....	221
12. Η διοίκηση του τουρισμού στους τοπικούς προορισμούς.....	223
13. Συμπέρασμα.....	225
Μέρος Β΄: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	229
Κεφάλαιο Α΄: Το πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης.....	231
1. Γενικά.....	231
2. Ο σχεδιασμός της τουριστικής ανάπτυξης.....	233
Ο τουρισμός και η τοπική κοινότητα.....	235
Ο ρόλος της συνεργασίας.....	237
Οι τοπικοί τουριστικοί πόροι και η τοπική τουριστική αγορά.....	239
Η στρατηγική της ανάπτυξης του τουρισμού.....	242
Η προσέλκυση πελατών.....	245
3. Οι επιδράσεις του τουρισμού.....	248
Οι οικονομικές αλλαγές.....	250
Η απασχόληση.....	251
Το εισόδημα.....	252
Η ανάκαμψη.....	253
Οι κοινωνικοπολιτιστικές αλλαγές.....	254
Η ποιότητα ζωής.....	255
Ο ανθρωπογεωγραφικός χώρος.....	258
Οι περιβαλλοντικές αλλαγές.....	260
Το δομημένο περιβάλλον.....	261
Το φυσικό περιβάλλον.....	262
4. Οι παράγοντες που επηρεάζουν τις αλλαγές.....	264
Η τουριστική προσφορά.....	265
Η τουριστική ζήτηση.....	270
Η αριστοποίηση.....	274
5. Η οργάνωση της τουριστικής ανάπτυξης.....	280
Η τουριστική οργάνωση.....	281
Η τουριστική πολιτική.....	287
Το τουριστικό μάρκετινγκ.....	289

Η φροντίδα του πελάτη.....	290
Ο έλεγχος της τουριστικής ανάπτυξης.....	292
6. Συμπέρασμα.....	293
Κεφάλαιο Β΄: Οι πόροι και ο τουρίστας στο αναπτυξιακό σχέδιο.....	297
1. Γενικά.....	297
2. Οι τύποι των τουριστικών πόρων.....	298
Οι φυσικοί πόροι.....	299
Οι πολιτιστικοί πόροι.....	300
Οι διοργανώσεις εκδηλώσεων.....	301
Οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες.....	303
Οι τουριστικές υπηρεσίες.....	304
3. Ο έλεγχος των τουριστικών πόρων.....	307
Η καταγραφή των τουριστικών πόρων.....	307
Η αξιολόγηση των τουριστικών πόρων.....	314
4. Ο τουρίστας που θέλουμε.....	316
Οι ταξιδιωτικές μεταβλητές.....	320
Οι προσωπικές μεταβλητές.....	325
5. Η επιλογή των ομάδων τουριστών.....	327
6. Συμπέρασμα.....	331
Κεφάλαιο Γ΄: Το σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης και τουριστικού μάρκετινγκ.....	333
1. Γενικά.....	333
2. Η στρατηγική στον τουρισμό.....	334
Οι ευκαιρίες στον τουρισμό.....	334
Οι σκοποί και οι στόχοι της ανάπτυξης.....	337
Το σχέδιο δράσης.....	343
3. Ο σχεδιασμός του μάρκετινγκ στον τουρισμό.....	344
Ανάλυση της κατάστασης.....	345
Αυτό που επιθυμούμε.....	353
4. Η επικοινωνία.....	356
5. Συμπέρασμα.....	365
Κεφάλαιο Δ΄: Πώς θα κρατήσουμε τον τουρίστα στον προορισμό ως πελάτη;.....	369
1. Γενικά.....	369
2. Η διασφάλιση της ποιότητας.....	373
3. Η διευκόλυνση των επισκεπτών.....	374
4. Ο έλεγχος και η αξιολόγηση.....	383
Η ποιοτική ανάλυση.....	386
Η ποσοτική ανάλυση.....	387
5. Ο τουριστικός σύμβουλος.....	400
6. Συμπέρασμα.....	402
Σύνοψη – Γενικό συμπέρασμα Μέρους Α΄ και Β΄.....	406

Μέρος Γ΄: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ.....	419
Κεφάλαιο Α΄: Ο ευρωπαϊκός τουρισμός σήμερα.....	421
1. Γενικά.....	421
2. Ο ευρωπαϊκός και ο μεσογειακός τουρισμός.....	424
3. Έρευνα και ανάπτυξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	425
Κεφάλαιο Β΄: Εξελίξεις στον τουριστικό τομέα.....	427
1. Γενικά.....	427
2. Βασικά στοιχεία του ελληνικού τουρισμού.....	429
Αφίξεις τουριστών, συνάλλαγμα, μέση κατά τουρίστα δαπάνη.....	430
Ξενοδοχεία και πληρότητα.....	433
Τουριστικές επενδύσεις.....	434
Επενδύσεις ποιοτικού εκσυγχρονισμού μικρών καταλυμάτων.....	436
Επενδύσεις ποιοτικού εκσυγχρονισμού των τουριστικών ΜΜΕ.....	437
Ελκυστικές τουριστικές επενδύσεις.....	438
Προβολή του ελληνικού τουρισμού.....	439
3. Τουρισμός – Μοχλός για την περιφερειακή ανάπτυξη.....	442
Τουριστική απασχόληση και συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ.....	442
Ελληνικός τουρισμός και ξένοι μετανάστες.....	444
Ο τουρισμός στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) των «15».....	445
Αντί Επιλόγου.....	449
Βιβλιογραφία.....	461